



CRAZE BÜGELPERLEN-SORTIMENT „CRAZE RAINBOW BEADYS“ FÜR TOP 10 SPIELZEUG 2016 NOMINIERT

(Karlsruhe): Die Karlsruher bauen mit Ihrem Bügelperlen-Sortiment „CRAZE RAINBOW BEADYS“ konsequent den Bereich Beschäftigung in der eigenen Produktpalette aus. So führt CRAZE zu allen führenden DISNEY- und DREAMWORKS-Lizenzen jeweils gleich mehrere Sets zu attraktiven Preispunkten. Neben den verschiedenen Sets zu FROZEN, FINDING DORY und DRAGONS werden auch pünktlich zum Start des Kinofilms die Sets zu TROLLS erhältlich sein. Zusätzlich zu den starken Lizenzthemen bietet CRAZE auch generische Produkte zu dem Thema Bügelperlen an. „Mit Schablonen und dem innovativen Stecksystem ‚Stecken nach Zahlen und Farben‘, wird auch Kindern ermöglicht alleine tolle Motive zu gestalten. Wir haben den Umsatzklassiker ‚Bügelperlen‘ so neu interpretiert und in das Hier und Jetzt geholt“, so Florian N. Lipp (Marketing & Business Development CRAZE GmbH). Das innovative Stecksystem ‚Stecken nach Zahlen und Farben‘ hat nun auch den Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) überzeugt, welcher die komplette CRAZE RAINBOW BEADYS-Produktpalette deshalb für die Auszeichnung ‚TOP 10 SPIELZEUG 2016‘ als einziges dieser Produktgattung nominiert hat. „Die Auszeichnung der Nominierung zu ‚TOP 10 SPIELZEUG 2016‘, die unsere Bügelperlen CRAZE RAINBOW BEADYS erhalten haben, ist vielen Verbrauchern ein wichtiger Wegweiser für qualitativ hochwertige und innovative Produkte und hilft ganz bewusst bei der Kaufentscheidung am Regal“, so Lipp weiter.

Bereits 2015 wurde CRAZE für die Produktpalette rund um den ‚CRAZE MAGIC SAND‘ für die Auszeichnung ‚TOP 10 Spielzeug‘ nominiert. Auch wurden Produkte des Unternehmens in den letzten Jahren mehrfach von der Familienzeitschrift ‚Familie & Co.‘, einer der führenden Familienzeitschriften Deutschlands, mit dem Signet ‚innovatives Produkt meint Familie & Co.‘ ausgezeichnet. Letztmalig auf der zurückliegenden Spielwarenmesse im Januar 2016. Die Auszeichnungen und Nominierungen unterstreichen laut Lipp die hohe Qualität und Innovation der Produkte.

Die CRAZE RAINBOW BEADYS-Bügelperlen werden mit umfangreichen Marketing- und Werbemaßnahmen im TV und in allen führenden Kinder- sowie in ausgewählten Publikumszeitschriften beworben. CRAZE baut so langfristig die Marke rund um die ‚CRAZE RAINBOW BEADYS‘ weiter kontinuierlich aus.

PRESSEINFORMATION

CRAZE GmbH
Karlstraße 27
76133 Karlsruhe



Alle CRAZE RAINBOW BEADYS-Produkte bietet CRAZE auch in individuell bestückten Bodenstanddisplays für maximalen Umsatz auf der Fläche an.

Kontakt: Florian N. Lipp
PR und Marketing

Telefon: +49 (0) 721 38 13 47 - 0
E-Mail: florian.lipp@craze.toys

www.craze.toys